

## Verkündigung in der neuen digitalen Öffentlichkeit – Digitale Fachkonferenz Evangelisation von midī ([www.mi-di.de](http://www.mi-di.de))

### Programm

Montag, 18.01.2021

10.30 – 13.00 Uhr

Eva Jung, Gobasil – Agentur für Kommunikation, Hamburg  
Thema: „Glaubenskommunikation. Geht doch.“

Michael Klitzke, Geschäftsführer proChrist e.V., Kassel  
Thema: Digitalisierung von Evangelisation am Beispiel „Hoffnungsfest“

Andreas Wandtke-Grohmann, Pastor beim Gemeindedienst der Nordkirche und  
Kornelius Fürst, Geschäftsführer FUERSTVONMARTIN GmbH  
Thema: Kirchenbotschafter - Ehrenamtliche beteiligen sich an Unterhaltungen zu  
Glaubensthemen in der Öffentlichkeit in Foren im deutschsprachigen Netz

Lukas Schienke, Redaktionsleiter und stellv. Chefredakteur beim Evangelischen  
Kirchenfunk Niedersachsen-Bremen (ekn)  
Thema: Beobachtungen zur Social Media Ästhetik - Algorithmus-Gott & Storytelling:  
manchmal muss es hässlich sein

Daniel Hörsch, Sozialwissenschaftlicher Referent bei midī, Berlin  
Thema: Studie „Digitale Verkündigungsformate während der Corona-Krise“

15.00-17.30 Uhr

Prof. Dr. Gesche Joost, Wissenschaftliche Direktorin Design Research Lab,  
Universität der Künste, Berlin  
Thema: Rahmenbedingungen für eine Kirche im digitalen Raum

Katja und Heiko von Kiedrowski, Pastor\*innen der Nordkirche, Lübeck  
Thema: #Liveline – ein digitales Gottesdienstprojekt

Helge Seekamp, Pfarrer Lippische Landeskirche, Lemgo (Kirche Unterwegs, Kirche  
in Kulturkneipe, Pop-Kultur und Gottesdienst)  
Thema: Raumwunder: partizipativer Streaming-Gottesdienst. Auf dem Weg zu einer  
Feedbackkultur. Frust und Lust des Gottesdienstumbaus während einer Pandemie

**Gunnar Engel**, Pastor, Autor und Sinnfluencer aus Norddeutschland  
Thema: Digitale Gemeinde – ein Pastor auf YouTube

Dienstag, 19.01.2021 (kurzfristige Änderungen möglich)

## Workshop-Block 1: 10.45-11.45 Uhr

1. **Annamaria Benckert**, Mitglied Team Kirchenbotschafter der Nordkirche  
Kirchenbotschafter - Christen in Chats u.a. öffentlichen digitalen Räumen,  
Erfahrungsbericht
2. **Maximilian Bode / Christopher Schlicht**: Pastoren Ev.-Luth. Landeskirche  
Hannovers, Bremerhaven  
**Social Media als Gemeindeaufbau**, Erfahrungen und Tipps aus  
Bremerhaven
3. **Kai-Fabien Rolf**, Geschäftsführer der kirche.media GmbH und Leiter des  
Mediendienstes der Ev. Jugend Bramsche. Zuvor fest und frei tätig für NDR,  
Sat.1, RTL und ProSieben. Als Kameramann, Cutter und Redakteur war er in  
ganz Deutschland unterwegs.  
**Wie streame ich jetzt?**  
Was brauche ich für einen Livestream, neben einer guten Internetverbindung  
noch? Welche Möglichkeiten gibt es klein anzufangen und bei Bedarf das Set-  
Up zu vergrößern. Ich zeige drei verschiedene Wege vom kleinen bis zum  
großen Set-Up. Gerne gehen wir im Workshop auch auf Ihre bisherigen  
Erfahrungen im Bereich Streaming ein und schauen, wo die Knackpunkte für  
einen guten Stream liegen.
4. **Helge Seekamp**, Pfarrer Lippische Landeskirche, Lemgo  
Vertiefende Diskussion und Austausch zum Impuls vom Montag.  
Thema: **Raumwunder - partizipativer Streaming-Gottesdienst**. Auf dem  
Weg zu einer Feedbackkultur. Frust und Lust des Gottesdienstumbaus  
während einer Pandemie.
5. **Lilith Becker**, Leiterin des yeet-Netzwerkes, davor Redakteurin für  
evangelisch.de und den WDR  
**Was ist yeet?** Vorstellung von Team und Sinnfluencer\*innen  
Diskussion: Warum brauchen wir solch ein Netzwerk?

6. **Stefan Hund**, Pf. i.R., begründete 2017 den „Podcast-Klinikseelsorge“ und erforschte das Thema Podcast im Rahmen eines empirischen Projekts. Bis Ende 2020 erschienen 86 Folgen, die fast 20.000x heruntergeladen wurden. Er hat ein Fachbuch zum Thema Podcast-Start geschrieben (Amazon).  
**Starte deinen Podcast – und wie mache ich das praktisch?**  
In diesem Workshop geht es im Schnelldurchgang durch den kompletten Erstellungsprozess für einen erfolgreichen Basis-Podcast. Stichworte werden sein: Dein Warum, Deine Hörer. Wir sprechen über: Grafik, Musik, Technik in Hard und Software, über rechtliche Erfahrungen, Launchen, Hosting und Vertrieb, Mitarbeiter, Listenaufbau, Dein Produkt und die einzelnen Folgen.

## Workshop-Block 2: 12.00–13.00 Uhr

1. **Lukas Schienke**, Redaktionsleiter und stellv. Chefredakteur beim Evangelischen Kirchenfunk Niedersachsen-Bremen (ekn)  
**Der Unterschied zwischen Videos, Fernsehen und YouTube** - Vertiefung zu „Algorithmus-Gott & Storytelling“. Warum YouTube viel mehr ist als „nur“ Video. Wir skizzieren essentielle Erfolgsfaktoren von YouTube-Videos.
2. **Helge Seekamp**, Pfarrer Lippische Landeskirche, Lemgo  
Vertiefende Diskussion und Austausch zum Impuls vom Montag.  
Thema: **Raumwunder - partizipativer Streaming-Gottesdienst**. Auf dem Weg zu einer Feedbackkultur. Frust und Lust des Gottesdienstumbaus während einer Pandemie.
3. **Ines Langhorst**, Redakteurin & Social Media-Managerin, stellv. Abteilungsleiterin der Medienabteilung des Kirchenkreises Lübeck-Lauenburg.  
Verliebt in #digitaleKirche, #SocialMedia & #Plattdeutsch.  
**Digitale Arbeit vernetzt in der Region: Praxisbeispiel #MedientreffLL**  
Der Medientreff Lübeck-Lauenburg ist ein neues Fortbildungs- und Vernetzungsangebot für Menschen in der kirchlichen Öffentlichkeitsarbeit in Lübeck und dem Herzogtum Lauenburg. Aus Gemeinde, Diensten & Werken und kirchlichen Projekten, im Haupt- und Ehrenamt - Dank Corona derzeit ausschließlich digital. Wie das geht und was das bringt? Willkommen im Workshop Digitale Arbeit vernetzt in der Region: Praxisbeispiel #MedientreffLL
4. **Gunnar Engel**, Pastor, Autor und Sinnfluencer aus Norddeutschland  
Gunnar Engel berichtet von den Herausforderungen und Schönheiten, wenn **Digitale Gemeinde und Ortsgemeinde sich verbinden**. Anhand von

Beispielen steigen wir tiefer in die Thematik ein und machen uns mit den grundlegenden Fragestellungen der digitalen Gemeinde vertraut.

5. **Lukas Klette** befasst sich seit seinem Theologiestudium praktisch-theologisch mit Digitalisierung und Kirche. Der zukünftige Hamburger Pastor betreibt die Podcast-Formate „Offenbart Podcast“ und „Digital Mystery“ und fördert mit „Offenbart Podcast Services“ neuerdings Einsteiger bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Podcast-Ideen.

**Wie geht Podcast? Chancen für die Verkündigung, Erfahrungen und Tipps von „Offenbart“**

Lukas Klette berichtet über Erfahrungen aus vier Jahren und über 150 Folgen von Offenbart – dem „bärtigsten Biblecast im Web“. Praktisch-theologische Perspektiven auf Podcasts als Verkündigungsmedium und Tipps für die eigene Praxis werden hier am Fallbeispiel erarbeitet.

## Workshop-Block 3: 15.15-16.15 Uhr

1. **Lukas Schienke**, Redaktionsleiter und stellv. Chefredakteur beim Evangelischen Kirchenfunk Niedersachsen-Bremen (ekn)  
**Der Unterschied zwischen Videos, Fernsehen und YouTube** Vertiefung zu „Algorithmus-Gott & Storytelling“. Warum YouTube viel mehr ist als „nur“ Video. Wir skizzieren essentielle Erfolgsfaktoren von YouTube-Videos.
2. **Maximilian Bode / Christopher Schlicht**: Pastoren Ev.-Luth. Landeskirche Hannovers, Bremerhaven  
**Social Media als Gemeindeaufbau**, Erfahrungen und Tipps aus Bremerhaven
3. **Lilith Becker**, Leiterin des yeet-Netzwerkes  
**Was ist yeet?** Vorstellung von Team und Sinnfluencer\*innen  
Diskussion: Warum brauchen wir solch ein Netzwerk?
4. **Stefan Hund**, Pf. i.R, begründete 2017 den „Podcast-Klinikseelsorge“ und erforschte das Thema Podcast im Rahmen eines empirischen Projekts  
**Starte deinen Podcast – und wie mache ich das praktisch?**  
In diesem Workshop geht es im Schnelldurchgang durch den kompletten Erstellungsprozess für einen erfolgreichen Basis-Podcast. Stichworte werden sein: Dein Warum, Deine Hörer. Wir sprechen über: Grafik, Musik, Technik in Hard und Software, über rechtliche Erfahrungen, Launchen, Hosting und Vertrieb, Mitarbeiter, Listenaufbau, Dein Produkt und die einzelnen Folgen.

5. **Gunnar Engel**, Pastor, Autor und Sinnfluencer aus Norddeutschland  
Gunnar Engel berichtet von den Herausforderungen und Schönheiten, wenn **Digitale Gemeinde und Ortsgemeinde** sich verbinden. Anhand von Beispielen steigen wir tiefer in die Thematik ein und machen uns mit den grundlegenden Fragestellungen der digitalen Gemeinde vertraut.
  
6. **Ines Langhorst**, Redakteurin & Social Media-Managerin, stellv.  
Abteilungsleiterin der Medienabteilung des Kirchenkreises Lübeck-Lauenburg.  
**Digitale Arbeit vernetzt in der Region: Praxisbeispiel #MedientreffLL**  
Der Medientreff Lübeck-Lauenburg ist ein neues Fortbildungs- und Vernetzungsangebot für Menschen in der kirchlichen Öffentlichkeitsarbeit in Lübeck und dem Herzogtum Lauenburg. Aus Gemeinde, Diensten & Werken und kirchlichen Projekten, im Haupt- und Ehrenamt - Dank Corona derzeit ausschließlich digital. Wie das geht und was das bringt? Willkommen im Workshop Digitale Arbeit vernetzt in der Region: Praxisbeispiel #MedientreffLL