

STARKE TEAMS IN DER CORONA-ZEIT – STARKE DIAKONIE.

Unterstützungstool zur kollegialen Stärkung
für Mitarbeitende in der Diakonie

Zeit: 15–20 Minuten

Anlass/Ort: Dienstbesprechung, Übergabe o. ä.

Beteiligte: min. 2 Personen

Voraussetzung: Smartphone oder PC



midi

2

STARKE TEAMS IN DER CORONA-ZEIT – STARKE DIAKONIE.

SITUATION

Die physischen und psychischen Dauerbelastungen der Corona-Pandemie haben besonders die Mitarbeitenden in den diakonischen bzw. sozialen Arbeitsbereichen betroffen. Erschöpfung, Frustration, aber auch Wut und Resignation sind für viele Menschen vorherrschende Gefühle.

Was dagegen hilft bzw. stärkt ist der Austausch mit den Kolleg*innen über die eigenen Gefühle in der Pandemie. Das kann helfen, stärker aufeinander zu achten und Rücksicht zu nehmen, bzw. für sich in Anspruch zu nehmen.

Damit dieser Austausch stattfindet und die Belastungserfahrungen und Gefühlslagen auch ausgesprochen werden, hat midi ein Gesprächs-Tool entwickelt. Es ermöglicht Ihnen, Ihre Mitarbeitenden für 10–15 Minuten miteinander ins Gespräch zu bringen und sich gegenseitig wahrzunehmen. Damit soll es ihnen leichter fallen, aufeinander zu reagieren, sich gegenseitig zu stützen und gemeinsam der Pandemie zu trotzen.



KURZE EINFÜHRUNG

Mit Hilfe des von midi entwickelten „Pandem-O-Mat“ erhalten die Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich selbst mittels 17 kurzen Fragen zu erforschen, wie sie auf die Belastungen der Corona-Pandemie reagieren (bspw. als „Ausgebrannte“, „Empörte“, „Zuversichtliche“ sowie 5 weitere Personae). Das geschieht ganz einfach auf dem Smartphone. Die Typen („Personae“), die der Pandem-O-Mat präsentiert, entsprechen einer Typologie des Lebensgefühls der Menschen während der Pandemie.

Die nahe gelegten Personae sollen nicht stigmatisieren, vielmehr geht es darum miteinander neue Sehhilfen zu erhalten. Im Anschluss daran können Sie mit Ihrem Team darüber ins Gespräch kommen. So entwickeln sich neue Perspektiven und Ihr Team kann besser aufeinander und miteinander reagieren.

Hier ist Platz für Ihre eigenen Gedanken dazu!

DURCHFÜHRUNG

Dauer: 15 Minuten

Situation: Am Anfang der Übergabe oder beim Wochenabschlusstreffen oder Ähnlichem

Anzahl der Teilnehmenden: 2–6 Personen (wenn Ihr Team größer ist, bilden Sie einfach 3er- oder 4er-Gruppen für den Gesprächsteil)

1. Einstieg

Kurze Vorstellung des Tools Pandem-O-Mat (am besten Sie haben ihn selbst schon einmal ausprobiert). Wichtig: Es werden immer mehrere Personae (Typen) vorgeschlagen, je nach Grad der Übereinstimmung. Das ist beabsichtigt, da man in der Regel unterschiedliche Gefühle und Strategien in sich trägt. Wenn Sie nur wenig Zeit haben, sollte nur die Persona behandelt werden, mit der man die meisten Übereinstimmungen hat.

www.pandemomat.de



2. Selbsttest: „Welche Corona-Persona bin ich?“

Die Mitarbeitenden öffnen die Webseite und testen sich anhand der 17 Fragen selbst. Sie erhalten das Ergebnis und lesen sich kurz in die Beschreibung ihrer Persona bzw. der vorgeschlagenen Personae ein.

Hier ist Platz für Ihre eigenen Gedanken dazu!

3. Kleingruppengespräch (maximal 4 Personen)

Die Mitarbeitenden tauschen sich über die jeweilige Zuordnung aus. Entscheidend in dieser Phase ist es, die Gefühle und Selbstbeschreibungen der anderen wahrzunehmen. Als Hilfestellung können sie dabei folgende Fragen beantworten:

- Mit welchem der mir vorgeschlagenen Typen/Personae kann ich mich identifizieren – mit welchem nicht?
- Sehe ich mich so, wie die Persona, die ich ausgewählt habe? Sieht mich das Team auch so?
- Was bringt es mir/uns, dass ich jetzt weiß, wie die anderen sich fühlen?
- Worauf wollen wir gemeinsam achten?

4. Abschluss

Bündeln Sie am besten die Antworten auf die letzte Frage in den Kleingruppen:

- Worauf wollen wir gemeinsam achten?

Beantworten Sie vielleicht gemeinsam noch folgende Fragen:

- Gibt es eine Persona, die im Team überwiegt?
- Wie müssen wir als Team darauf ggf. reagieren?

PERSPEKTIVE

Vielleicht wiederholen Sie mit Ihrem Team dieses Gespräch nach ca. einem Monat. Was hat sich geändert? Was ist besser geworden?

Wir freuen uns, wenn Sie dieses Tool anwenden und möchten es gern weiterentwickeln. Senden Sie uns dazu bitte Ihre Erfahrungen, Wünsche oder Kritik an info@mi-di.de.

WEITERE LINKS

Studie „Lebensgefühl Corona“: www.mi-di.de/corona-studie

YouTube-Videos zur Studie: [Zur Playlist](#)

midi: www.mi-di.de

Covid-19-Pflegestudie der Diakonie:
www.mi-di.de/materialien/covid-19-pflegestudie-der-diakonie



midi

Evangelische Arbeitsstelle für
missionarische Kirchenentwicklung
und diakonische Profilbildung

Impressum

Herausgeber: midi / Ev. Werk für
Diakonie und Entwicklung e.V.

Redaktion

Tobias Kirchhof
Ingolf Hübner
Felix Stütz

Gestaltung

Louisa Gallander

Kontakt

Caroline-Michaelis-Straße 1
10115 Berlin
030 652 111 862
info@mi-di.de, mi-di.de

Gestaltungskonzept

Social Social

Illustrationen

Philipp Seefeldt